



POR CREO FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” sub-azione A “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI manifatturiere e dei servizi: Aiuti all’acquisizione di servizi innovativi”

Periodo di realizzazione del progetto: APRILE 2017 – GIUGNO 2018

Importo progetto: Euro 70.300,00

Tasso di cofinanziamento dell’Unione: 34,9%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Via dell’Industria 15 Civitella in Val di Chiana (AR)

Giordini Srl - Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020”

Titolo Progetto: **“GIORDINI innovazione e efficientamento d’impresa”**

L’impresa ha intrapreso il progetto **“GIORDINI innovazione e efficientamento d’impresa”** per aumentare la propria competitività sia attraverso la progettazione e lo sviluppo di innovativi prodotti ultraleggeri con componenti elettroformati innovativi, sia mediante l’implementazione di asset organizzativi diretti all’ottimizzazione della struttura finanziaria e all’efficienza e efficacia della gestione del credito.

Attraverso il progetto di acquisizione di servizi innovativi l’impresa si è proposta di progettare gioielli stilisticamente innovativi costituiti da componenti evidenti, idonei ad essere successivamente prototipati attraverso la tecnica dell’elettroformatura per dar vita ad un manufatto ultraleggero e ultrasottile nonostante la dimensione.

Per non rischiare di rimanere penalizzata nell’accesso ai finanziamenti, Giordini ha inoltre deciso di attuare una politica di pianificazione finanziaria e acquisire, di conseguenza, la consapevolezza di poter ottenere determinate condizioni da parte delle banche e di accedere al credito a condizioni ragionevoli.



GIORDINI



Regione Toscana



“Giordini Srl “- Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”

Project title: “GIORDINI innovation and efficiency of business”



The company has undertaken the project “GIORDINI innovation and efficiency of business” to increase its competitiveness both through the design and development of innovative ultralight products with innovative electroformed components, and through the implementation of organizational assets aimed at optimizing the financial structure and the efficiency and effectiveness of credit management.

Through the project of acquisition of innovative services, the company has decided to design stylistically innovative jewels made up of evident components, suitable to be subsequently prototyped through the electroforming technique to create an ultralight and ultra-thin product despite its size.

In order not to risk being penalized in accessing finance, Giordini has also decided to implement a financial planning policy and, consequently, acquire the awareness of being able to obtain certain conditions by the banks and to access the credit on reasonable terms.